

# Oggi parliamo di...

Nei primi giorni, creiamo occasioni di confronto parlando delle vacanze e delle emozioni legate al ritorno a scuola. Proponiamo poi attività dirette all'ascolto finalizzato e all'avvio di un parlato pianificato e organizzato in modo puntuale.

di **Maria Antonietta Marchese** 20 luglio 2023



## OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Comprendere testi orali trasmessi individuando il senso globale e le informazioni rilevanti.
- Organizzare un semplice discorso orale su un tema affrontato in classe.



## ATTIVITÀ

1. [Ascoltare con attenzione](#)
2. [Ascoltare per valutare](#)
3. [Che cosa ne pensi?](#)
4. [PER FARE Le videointerviste](#)



## SCHEDE, SPOT E TESTI | DAD - DDI

- [SPOT Campagna di comunicazione “lo leggo perché 2022”](#)
- [SPOT Campagna di comunicazione “Maggio dei libri”](#)
- [SPOT Nati per leggere](#)
- [SCHEDE DIDATTICA Analisi di uno spot](#)
- [SPOT MIBAC Invito alla lettura](#)
- [SPOT Promozione della lettura/Leggi di più](#)
- [TESTO I bambini italiani leggono più dei genitori](#)



## ATTIVITÀ 1

## Ascoltare con attenzione

Siamo all'inizio di un nuovo anno scolastico e di un nuovo biennio. Nei primi giorni, chiediamo alle bambine e ai bambini se sono felici di essere tornati a scuola e perché, introduciamo il tema delle vacanze appena trascorse, progettiamo insieme alcune attività da fare durante l'anno e facciamoli esprimere liberamente.

Iniziamo poi a proporre attività dirette all'ascolto finalizzato e all'avvio di un parlato più "controllato" e organizzato.

Presentiamo alla classe tre spot ([Campagna di comunicazione "Io leggo perché 2022"](#), [Campagna di comunicazione "Maggio dei libri"](#), [Nati per leggere](#)). Anticipiamo che sono legati da un tema comune.

Guardiamo uno spot alla volta e chiediamo alle bambine e ai bambini di scambiarsi le prime impressioni su di esso.

Sollecitiamo la scelta di una modalità per intervenire (uso di un oggetto come passaparola, alzata di mano...) e incarichiamo una coppia di bambine/i di regolare il passaggio di parola (**Educazione civica**).

Avviamo la conversazione, durante la quale:

- invitiamo a esplicitare in maniera più chiara possibile il senso dell'intervento;
- riepiloghiamo via via le varie posizioni;
- in presenza di posizioni divergenti evitiamo di normalizzare le risposte;
- stimoliamo l'uso di formule per esprimere accordo o disaccordo.

## Scambiamo informazioni e riflessioni

Organizziamo la classe in piccoli gruppi, ai quali affideremo l'analisi di uno degli spot con la guida della **SCHEDA Analisi di uno spot**.

Sollecitiamo la scelta di un portavoce che rappresenti il gruppo nel confronto finale.

Dopo l'analisi, suggeriamo ai gruppi di annotare su un foglio le osservazioni emerse, in modo da disporre di un punto di vista comune.

Infine, chiediamo ai portavoce dei gruppi di riferire le osservazioni sul lavoro svolto.

## ATTIVITÀ 2

### Ascoltare per valutare

Proponiamo due nuovi spot sulla lettura: [MIBAC Invito alla lettura](#) e [Promozione della lettura/Leggi di più](#); questa volta si tratta di spot audio. Forniamo alcune domande per accompagnare l'ascolto.

**Spot n. 1** Che cosa suggerisce lo speaker? Il messaggio è chiaro? Che cosa notate di strano? Perché lo speaker compie tanti errori? Quale messaggio si vuole trasmettere? Leggere è importante o possiamo farne a meno? Qual è lo scopo dell'annuncio? Come definireste lo spot? Facile o difficile? Lungo o breve?

**Spot n. 2** Che cosa suggerisce lo speaker dello spot? Il messaggio è chiaro? Qual è lo scopo dell'annuncio? Quale messaggio vuole trasmettere? Leggere è importante o possiamo farne a meno? Come definireste lo spot? Facile o difficile? Lungo o breve?

A conclusione, poniamo una domanda: "Quale fra i due spot fa riflettere di più sul fatto che leggere è importante?".

## ATTIVITÀ 3

### Che cosa ne pensi?

Proponiamo un confronto a partire da un'affermazione: di solito gli adulti dicono che i bambini leggono poco. Chiediamo: "È vero, secondo voi? Annotate su un foglio ciò che pensate".

Ultimato il confronto, distribuiamo il **TESTO I bambini italiani leggono più dei genitori** e analizziamo insieme i dati sulla lettura più rilevanti.

Poniamo quindi alcune domande:

- È importante leggere secondo voi? Perché?
- È vero che i bambini leggono poco?
- Che cosa consigliereste agli adulti che non leggono?

Diamo del tempo ai bambini, organizzati in gruppi, per preparare le risposte; utilizziamole per realizzare delle videointerviste ([PER FARE](#)).

PER FARE

## Le videointerviste

### Che cosa serve

Smartphone o LIM con un'applicazione per registrare video.

### Come si fa

1. Scriviamo alla lavagna un titolo di testa e i nomi di chi partecipa alla realizzazione dell'intervista.
2. Assegniamo a un gruppo di alunne/i il compito di porre le domande (scegliamo la modalità: voce fuori campo? Intervistatore?) e a un altro gruppo quello di fornire le risposte più convincenti e meglio formulate.
3. Utilizziamo poi l'applicazione di uno smartphone o di una LIM per realizzare il video.

Presentiamo il video alle compagne e ai compagni di altre classi per creare una nuova occasione di confronto.

## 👁 Valutiamo

**Osserviamo** se l'alunna/o durante le attività interagisce in modo collaborativo con le compagne e i compagni e contribuisce alla riuscita della conversazione.

**Documentiamo** con la scheda e con le videointerviste.

**Valutiamo** il raggiungimento degli obiettivi.