

## ANALISI DI UNO SPOT/2

### Scopo

Quale spot è finalizzato:

- alla presentazione di un prodotto? .....
- suggerisce di adottare un comportamento? .....

### Organizzazione interna dello spot

Quale spot è organizzato come:

- una storia? .....
- un passaparola? .....

### Presenza e uso delle parole

Come vengono usate le parole? .....

Ce ne sono tante? Poche? .....

Sono veicolate dalla voce? O dalla scrittura? .....

Quali scritte sono presenti? Quali ti sembrano importanti per capire lo spot? Quali si possono trascurare? .....

.....

### Uso delle immagini

Da dove si ricava la quantità maggiore delle informazioni? .....

.....

Quale immagine della lettura ci consegna lo spot? .....

.....

Quali valori vengono presi in considerazione? .....

### Presenza della musica

La musica è continua? È una musica che accompagna lo svolgimento dello spot? È presente per tutta la durata dello spot? .....

.....

.....

.....

INDIVIDUARE LA STRUTTURA DI UNO SPOT E DEI LINGUAGGI USATI.